



Regulament

Capitolul I. Concurs și obiective

Art.1. Muzeul Național Cotroceni și The Institute lansează concursul de idei **Cotroceni Creativ** pentru a aduce o nouă perspectivă asupra modalităților de valorizare a patrimoniului muzeal prin design contemporan și pentru a promova colaborarea dintre instituțiile muzeale și zona industriilor creative. Înscrierea în competiție presupune trimiterea către organizatori a unei propuneri de suveniruri sau set de suveniruri (obiecte de design, produse decorative, produse textile, proiect de grafică aplicată) ținând cont de specificul și necesitățile proiectului, așa cum sunt descrise mai jos.

Art.2. Concursul are ca obiectiv crearea unor proiecte de design de produs care reinterpretează elementele identitare asociate Muzeului Național Cotroceni, fie că pornesc de la patrimoniul deținut sau de la personalitățile care au marcat istoria acestui spațiu cultural. Produsele create vor reprezenta un prim pas în re poziționarea muzeului ca spațiu memorial contemporan în peisajul cultural bucureștean și național.

Proiectele înscrise vor viza o soluție cât mai potrivită conformă cu brieful de creație și trebuie să întrunească funcționalitatea și calitățile unor suveniruri (acestea pot fi ustensile, accesorii fashion, produse tableware, produse de papetărie și design grafic, țesături, textile, mici decorațiuni), obiecte versatile prin care se subliniază legătura cu valorile muzeului.

Ideile de proiecte și conceptele trebuie adaptate la specificul competiției ținând cont de toate cerințele organizatorilor (logistic, funcțional, estetic, buget ș.a.m.d.).

Capitolul II. Eligibilitate participanți și proiecte

Art.3. Concursul este public și se desfășoară într-o singură sesiune de înscrieri. Pot înscrie proiecte în concurs persoane fizice, designeri, graficieni, ilustratori, arhitecți și artiști de pe tot teritoriul țării, care activează în domeniu fie ca profesioniști, fie ca amatori, dar care pot propune proiecte de design eligibile, pe care le și pot produce. Sunt acceptate și echipe în competiție, cu specificația că fiecare trebuie să îndeplinească o funcție specifică în dezvoltarea proiectului (antropolog, muzeograf, designer, producător, grafician). Fiecare proiect se va preciza coordonatorul proiectului, care va fi beneficiarul exclusiv al premiului în cazul în care proiectul grupului este declarat câștigător.

Art. 4. Participanții pot înscrie în competiție mai multe propuneri, cu mențiunea că brieful de concurs se rezolvă complet pentru fiecare propunere, astfel încât fiecare aplicație va cuprinde, pe lângă formularul de concurs, și următoarele documente:

- o descriere a proiectului care include o parte conceptuală și revelatoare (descrierea ideii proiectului)
- o reprezentare grafică (schițe, desene, randări 3D)



- un document cu detalierea materialelor și a proceselor de fabricație, informații despre capacitatea și costurile de producție pentru 40-100 de bucăți, 100-500 de bucăți, cât și recomandări de furnizori, producători sau implementatori pentru producția respectivelor obiecte
- formularul de buget cu detalieri pe costuri de producție desfășurate
- un argument formal asupra alegerii temei abordate din cele indicate de organizatori și o detaliere a procesului creativ care a dus la idea dezvoltării produsului
- curriculum vitae narativ al designerului/artistului/studioului
- declarație pe proprie răspundere privind faptul că designul depus nu este copiat

Art. 5. Obiectele create trebuie să fie dezvoltate pe baza unui element identitar al Muzeului Național Cotroceni, fie că au în centru zona artelor decorative sau artelor plastice, pleacă de la arhiva vizuală sau tratează influența istorică a unor personaje emblematice asociate muzeului (Șerban Cantacuzino, Alexandru Ioan Cuza și/ sau membrii Familiei Regale).

Art. 6. Nu pot participa în competiție angajații Muzeului Național Cotroceni, ai Fundației Gala Societății Civile și ai oricăror altor organizații implicate în organizarea și desfășurarea concursului și nici rudele de gradul întâi ale angajaților în discuție.

Art. 7. Proiectele înscrise nu pot avea conținut ilegal, defăimător, amenințător, abuziv, obscen, care afectează intimitatea altei persoane, nu respectă drepturile individului sau îndeamnă la discriminare rasială, etnică, sexuală sau sunt ofensatoare în orice alt mod.

Art. 8. Organizatorul poate refuza proiecte înscrise în competiție dacă acestea nu se încadrează în cerințele impuse de regulament.

Capitolul III. Mecanism înscriere proiecte

Art. 9. Proiectele pot fi înscrise în perioada **12 iulie - 25 august**.

Art. 10. Aplicații pot înscrie un număr nelimitat de proiecte, cu condiția să ofere un set complet de propuneri pentru fiecare produs în parte.

Art. 11. Pentru a înscrie un proiect în cadrul concursului, participanții trebuie să citească și să rezolve brieful de concurs, în care vor fi incluse toate detaliile legate de necesitățile și specificul proiectului. - După startul concursului, participanții pot să trimită întrebări referitoare la brief până pe 9 august 2017 pe adresa **cotrocenicreativ@muzeulcotroceni.ro**. În același timp, în urma solicitării participanților se pot organiza vizite ghidate în cadrul muzeului.

Art. 12. Înscrierea trebuie să fie însoțită de un formular de concurs cu detalii despre participant și o scurtă descriere narativă a proiectului propus; formularul se poate descărca de pe site-ul www.institute.ro și se completează în limba română. Informațiile din formularul de participare despre autor și proiect vor fi folosite ulterior în comunicarea concursului, așadar toate textele trebuie completate astfel încât să poată fi preluate ca atare, fără a implica editare.



Art. 13. Toate înscrierile în concurs se trimit cu toate documentele menționate în brieful de concurs, nu mai târziu de **25 august 2017, ora 23:59**.

Art. 14. Organizatorii pot cere date suplimentare participanților dacă sunt neclarități privind propunerile trimise. În cazul unor informații incomplete sau insuficiente sau a lipsei de răspuns din partea participantului în cazul unei solicitări venite din partea organizatorilor, organizatorul poate decide eliminarea unui proiect din concurs.

Art. 15. Înscrierea în concurs nu implică nicio taxă de participare.

Capitolul IV. Jurizarea, alegerea câștigătorilor și premiarea

Art. 16. Juriul este format din șase persoane relevante din domeniile de dezvoltare ale acestui proiect: design de obiect, design grafic, muzeologie, management cultural. Deciziile juriului sunt definitive și irevocabile.

Proiectele vor fi jurizate de: **Radu Manelici**, graphic designer și profesor la departamentul de design de la UNArte; **Ruxandra Sacaliș**, arhitect și designer de obiect; **Andrei Bortun**, inițiatorul Romanian Design Week, **Eliza Yokina**, arhitect partener la studioul CUMULUS și designer de obiect, **Liviu Sebastian Jicman**, director general Muzeul Național Cotroceni; **Roxana Bedrule**, manager cultural.

Art. 17. Produsele centralizate în urma call-ului vor trece printr-un proces de jurizare, conform calendarului competiției. În urma deciziei juriului, propunerile câștigătoare (5 proiecte) vor trebui produse în termen de o luna (30 de zile calendaristice) într-o serie limitată de minimum 40 de bucăți.

Art. 18. Premiile sunt în valoare de 10.000 de lei / propunere câștigătoare și includ remunerația pentru ideea artistică, producția prototipului și a unei minii serii de minimum 40 de obiecte și cedarea drepturilor de autor pentru dezvoltarea unei alte serii suplimentare de 100 de bucăți. Astfel, dacă organizatorii vor decide să extindă seriile și să producă obiectul la o scară mai mare, ei vor avea acces la grafica și metodologia de lucru propusă în proiect și vor folosi metodele proprii de a le produce, în limita a 100 de bucăți, care vor fi comercializate în cadrul magazinului de prezentare a Muzeului Național Cotroceni.

Premiile sunt finanțate de Administrația Fondului Cultural Național, Primăria Municipiului București prin creat - Centru de Creație, Artă și Tradiție și Castel Film.

Art. 19. Criteriile care vor fi avute în vedere în evaluarea proiectelor sunt: originalitatea (caracterul inovator al propunerii și designul propus), relevanța, fezabilitatea (abordarea realistă a bugetului și posibilitatea de implementare a proiectului propus în limitele de buget impuse și a detalierei bugetului), multifuncționalitate, versatilitate. Toate criteriile au ponderi egale.

Jurizarea se va face prin analizarea individuală a propunerilor și prin dezbateri cu toți membrii juriului pentru selectarea proiectelor câștigătoare.



Art. 20. Membrii juriului se pot recuza de la jurizarea unuia sau mai multor proiecte dacă apar conflicte profesionale sau personale de interese (colaborări trecute sau existente cu unul dintre participanți sau alte tipuri de conexiuni similare).

Art. 21. După terminarea perioadei de înscrieri, juriul poate cere completări participanților dacă are nelămuriri asupra unora dintre propuneri. Organizatorii vor anunța câștigătorii după data de 5 septembrie 2017.

Art. 22. Vor fi alese 5 proiecte câștigătoare, în funcție de calitatea propunerilor, iar produsele dezvoltate vor fi prezentate și expuse în luna octombrie, în cadrul evenimentului Diploma, precum și în cadrul altor manifestări organizate de Muzeul Național Cotroceni și de ceilalți parteneri ai proiectului.

Art. 23. Decizia juriului privind evaluarea proiectelor și selectarea proiectelor câștigătoare nu poate fi contestată.

Capitolul V. Alte mențiuni

Art. 24. Participanții își asumă răspunderea pentru toate ideile prezentate, textele și imaginile folosite pentru explicarea proiectului, în concordanță cu legile privind drepturile de autor și de proprietate intelectuală.

Art. 25. Câștigătorii concursului își dau acordul prin acest regulament și prin participarea în competiție cu privire la cedarea drepturilor de proprietate intelectuală privind proiectul ales pentru implementare și își asumă că varianta finală a produsului nu poate suferi modificări în etapa de producție, modificări ce ar afecta conceptul propus.

Art. 26. Câștigătorii pot folosi titlul de „Câștigător al Concursului Cotroceni Creativ” în portofoliul personal.

Art. 27. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.